

FCA Innovation Award for Millennials

Millennials and cars:

The **future** of the car and the **car** of the future



INNOVATION AWARD FOR MILLENNIALS



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Start up Lab

*Laboratorio per
l'imprenditorialità e l'open innovation*

L'iniziativa

FCA promuove un **Innovation Award contest** tra gli studenti di Economia e Management di sei Università:

- ✓ Seconda Università di Napoli
- ✓ Università di Cassino e del Lazio Meridionale
- ✓ Università di Bari Aldo Moro
- ✓ Università della Basilicata
- ✓ Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara
- ✓ Università degli Studi del Molise

L'obiettivo è quello di raccogliere **idee**
e **contributi** sul rapporto tra
Millennials e le auto di oggi e di domani



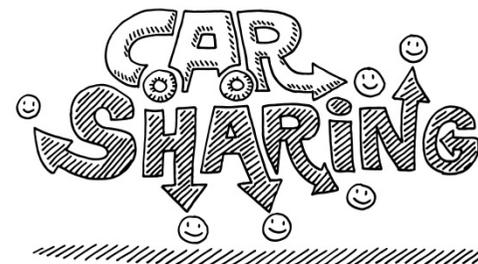
Idee per...

Auto del **futuro**

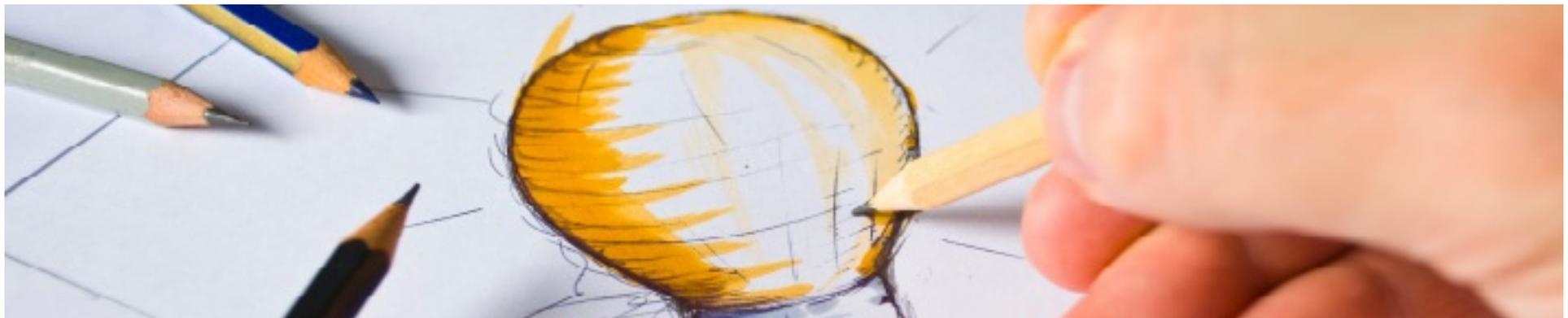


Millennials e **produttori** di auto

Tempo trascorso in auto



Musica, **social network**,
digital life e auto



Cosa bisogna fare?

<http://www.economia.unina2.it/startuplab>



Start up Lab



Start up Lab aiuta a creare **nuove imprese** innovative ed a diffondere l'**imprenditorialità** nelle grandi imprese e nei centri di ricerca. Offre un insieme di servizi di eccellenza diretti a **supportare** i neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale innovativa e le grandi organizzazioni a stimolare l'imprenditorialità.

Facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel **Dipartimento di Economia** della Seconda Università di Napoli, Start up Lab supporta la comunità locale e nazionale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità interna.

I nostri servizi, in parte **gratuiti** ed in parte **in convenzione**, coprono tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli **startupper**, dal first assessment dell'idea imprenditoriale al venture capital financing, dal supporto per lo sviluppo di spin-off accademici alla gestione della proprietà intellettuale. Analogamente, Start up Lab supporta le **grandi imprese** ed i **centri di ricerca** in tutte le fasi dello sviluppo dell'imprenditorialità, dal coinvolgimento del vertice aziendale allo stimolo delle start up innovative, dallo **scouting** delle tecnologie al tutoring e alla costituzione degli spin-off interni.

Il business model di Start up Lab è di tipo light: dai servizi di supporto **tailor made**, tarati sulle esigenze specifiche degli startupper e delle grandi imprese (valutazione delle idee imprenditoriali, coaching per lo sviluppo del business plan, supporto agli spin-off accademici, pitch and executive summary development, mentoring, networking), al supporto per l'interazione con i migliori **partner** per la fornitura di servizi specialistici offerti da soggetti qualificati presenti sul mercato nazionale ed internazionale (scelta delle migliori business plan competition e dei migliori programmi di accelerazione, contatti con venture incubator e strutture specializzate nella gestione della proprietà intellettuale, attività di advisor per la raccolta di capitale di rischio).

Il supporto a 360 gradi offerto da Start up Lab ha un'unica, chiara mission: far nascere e crescere le start up innovative e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative.

- Home
- Chi Siamo
- Mission
- Servizi offerti
- Team
- I settori target
- A chi ci rivolgiamo
- Partner operativi
- Partner scientifici
- I nostri clienti
- Studi e ricerche
- Contatti
- Link Utili
- Gallery
- Dicono di noi
- Scarica la presentazione
- Technology transfer per la SUN

Cosa bisogna fare?

[Home](#)[Il Dipartimento](#)[Didattica](#)[Docenti](#)[Studenti](#)[Ricerca](#)[Bandi](#)[Notizie](#)[Download](#)[Disabilità](#)[Qualità](#)**Start up Lab**

Laboratorio per
l'imprenditorialità e l'open innovation

IAM

INNOVATION AWARD FOR MILLENNIALS

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

[Home](#)[Chi Siamo](#)[Mission](#)[Servizi offerti](#)[Team](#)[I settori target](#)[A chi ci rivolgiamo](#)[Partner operativi](#)[Partner scientifici](#)[I nostri clienti](#)[Studi e ricerche](#)[Contatti](#)[Link Utili](#)[Gallery](#)[Dicono di noi](#)[Scarica la presentazione](#)[Technology transfer per la
SUN](#)

FCA Innovation Award for Millennials

Millennials and cars:

The **future** of the car and the **car** of the future



Clicca qui

per compilare il modulo di partecipazione

Regolamento

**Scarica la
presentazione
dell'Award**

**Download the
Award
presentation**

I AM FCA – l'Innovation Award for Millennials di FCA ti dà il benvenuto!

Partecipa e vinci uno **stage di 6 mesi** in FCA!

FCA, con la collaborazione di Start up Lab della **Seconda Università di Napoli**, si rivolge ai **giovani** organizzando un Award per premiare **idee originali** sul rapporto tra i giovani di oggi (i cosiddetti "millennials") e le **auto di oggi e di domani**.

Possono partecipare gli studenti universitari triennali e magistrali di Economia delle seguenti Università (vedi regolamento per i singoli corsi di laurea):

Seconda Università degli Studi di Napoli
Università di Cassino e del Lazio Meridionale
Università di Bari Aldo Moro
Università della Basilicata (Potenza)
Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara
Università degli Studi del Molise

Partecipare è semplicissimo: basta **compilare il modulo** a cui accedi cliccando sul link sopra riportato e rispondere alle **4 domande** che trovi in basso. I temi riguardano **l'auto del futuro**, **il tempo** trascorso in auto, le attese dei giovani verso i **produttori d'auto**, il rapporto tra musica, **social network**, digital life e auto.

Le risposte verranno selezionate da un apposito **Innovation Board** composto da esponenti di FCA, del mondo accademico e del settore automotive. Le **idee** saranno valutate in base alla loro **originalità, fattibilità e sostenibilità**.

In ognuno dei sei atenei coinvolti verranno nominati **due vincitori**, di cui uno primo classificato ed uno secondo classificato. I **primi classificati** in ognuno dei sei Atenei coinvolti potranno svolgere uno **stage di sei mesi** in sedi FCA del Centro-Sud Italia. I **secondi classificati** in ognuno dei sei Atenei coinvolti, oltre al riconoscimento del FCA INNOVATION AWARD MILLENNIALS, riceveranno un **premio finale** a discrezione di FCA.

I **12 vincitori** saranno premiati durante la **cerimonia finale** che sarà organizzata da FCA nel mese di aprile 2017.

Il termine per la presentazione è il 18 dicembre 2016.

Cosa bisogna fare?

<http://www.economia.unina2.it/startuplab>



SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

HOME IL DIPARTIMENTO DIDATTICA DOCENTI STUDENTI RICERCA BANDI NOTIZIE DOWNLOAD QUALITA'



- Home
- Chi Siamo
- Mission
- Servizi offerti
- Team
- I settori target
- A chi ci rivolgiamo
- Partner operativi
- Partner scientifici
- I nostri clienti
- Studi e ricerche
- Contatti
- Link Utili
- Gallery
- Dicono di noi
- Scarica la presentazione
- Technology transfer per la SUN

Nome:

Cognome:

Matricola:

Università:

Laurea:

Corso di laurea:

Età:

E-mail:

Ripeti email:

Patente:

Sesso:

Domanda 1: Come immagini le auto tra 15 anni? (max 750 caratteri)

caratteri disponibili: 750

Cosa bisogna fare?

<http://www.economia.unina2.it/startuplab>

Dopo aver inserito i tuoi dati, rispondi alle **4 domande**:

- Come immagini le auto tra 15 anni? (max 750 caratteri)
- Cosa faresti con la tua auto se potessi? (max 750 caratteri)
- Cosa ti aspetti i produttori di auto dovrebbero fare per migliorare la tua vita? (max 750 caratteri)
- Musica, social network e digital life: come le auto possono migliorare la tua esperienza con essi? (max 750 caratteri)

Cosa bisogna fare?

<http://www.economia.unina2.it/startuplab>

La scadenza è fissata per il
18 dicembre 2016



Premi

In ognuno dei sei atenei coinvolti verranno nominati **due vincitori**, di cui uno primo classificato ed uno secondo classificato.

I **6 primi classificati** di ciascun Ateneo vinceranno uno **stage** di **6 mesi** in sedi **FCA** del Centro-Sud Italia
(con mensa aziendale gratuita, rimborso di eventuali trasferte e rimborso spese per i fuori sede)

I **6 secondi classificati** di ciascun Ateneo, riceveranno l'FCA INNOVATION AWARD MILLENNIALS ed un **premio finale** a discrezione di FCA.



Scelta dei vincitori

I vincitori saranno scelti da un

Innovation Board nominato da **FCA**, composto da rappresentanti del mondo industriale e del mondo accademico

Criteri di selezione delle idee:

Originalità

Fattibilità

Sostenibilità



Premiazione

I **12 vincitori** saranno premiati in una **cerimonia**
che si terrà nel mese di **aprile 2017**



I vincitori 2016

I vincitori del 2016 stanno svolgendo uno **stage di sei mesi** presso i plant di Pomigliano e Cassino



Andrea Bisceglia
S.U.N.



Natalia Barna
UNICAS



Sabrina Ciriello
UNICAS



Francesco De Ninno
S.U.N.

La stampa ha detto di noi...



Dai giovani le idee
per l'auto del futuro

*Universitari in visita alle linee della Panda.
Un progetto FCA che coinvolge la Seconda Università
di Napoli e quella di Cassino e del Lazio Meridionale*

La stampa ha detto di noi...



di Piero Rossano

Come sarà l'auto del futuro? Ecologica, anzitutto. Ma anche, dotata di maggiore autonomia, personalizzata, smart e assai social. O, almeno, è così che la vorrebbero alla Fca (Fiat Chrysler Automobiles) a giudicare dai lavori premiati al contest «FCA Innovation Award Millennials», chiusosi nei giorni scorsi e organizzato dalla facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli (sarebbe l'ateneo di Caserta), e che ha coinvolto anche l'Università di Cassino e del Lazio meridionale, in sinergia con il gruppo automobilistico italo-statunitense.

I giovani «cervelli» del Sud messi alla prova hanno lavorato su linee progettuali che si sono rivelate molto di più di un generico identikit dell'automobile degli anni 20/30 del terzo millennio. Il loro sforzo non sarà inutile: attraverso il progetto di formazione che prevede stage di sei mesi negli stabilimenti del Centro-Sud Italia per i quattro vincitori, l'azienda ha voluto puntare sull'idea che i «millennials», la generazione dei giovani nati tra la metà degli anni Ottanta e gli anni Duemila, hanno dell'auto

Negli Atenei del Sud nasce l'auto del futuro



Traguardi
Si punta su sicurezza e modernità con la possibilità di controllare i veicoli a distanza e di farli relazionare anche tra di loro

che girerà sulle strade del nostro Paese tra 15 anni. I ragazzi i cui lavori sono stati prescelti sono Natalia Barba e Sabrina Cirillo (per l'Unicas), e Andrea Bisecchia e Francesco Di Nanno (per la Sun). Davanti a loro si schiuderanno, a breve, i cancelli degli stabilimenti Fca di Cassino (dove in 5 anni il gruppo impiegherà 5 miliardi di euro per il rilancio del marchio Alfa Romeo), Pomigliano d'Arco (sito in cui si produce la nuova Panda del record di vendite) e Melfi (dove Fca ha investito un miliardo di euro per la 500X e la Jeep Renegade, il piccolo SUV con cui il gruppo ha definitivamente svoltato dal 2014/15). Facevano parte del 1.180 studenti-candidati per la vittoria del contest, scesi «in pista» con i road show dello

scorso autunno nei due atenei, scesi poi a 500 da cui è scaturito, infine, il poker premiato.

Il concept di auto da loro progettato risponde ad esigenze di sicurezza e di modernità, senza disdegnare il ricorso al controllo dell'autoveicolo a distanza, un sistema cloud per il controllo delle informazioni di bordo, energia alternativa per alimentare i servizi del veicolo (pannelli fotovoltaici), motori e sistemi di controllo che rispondono a tocchi di smartphone e tablet, interconnessioni con gli altri autoveicoli. Il futuro dell'auto, insomma, non solo è dietro l'angolo ma lo si scrive al Sud.

@PieroRossano



Sul web
Questo numero di Motori è consultabile anche all'indirizzo web www.comeredite.it mezzogiorno.it

