

Corso di Laurea in Digital Marketing (LM 77)

Offerta didattica erogata

Anno 2022/2023

Primo Anno (a.a. 2022/2023)

S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.	DOCENTI
SECS-S/01	B	Marketing Statistics and Metrics	9	Prof. Annalina SARRA
SECS-P/10	B	Digital Innovation	9	Prof. Federica CECI
S.S.D.	TAF	2° Term	C.F.U.	
ING-INF/05	C	Applied Data Analytics	9	Prof. Christian MORBIDONI
SECS-P/08	B	Digital Marketing Principles	9	Prof. Carmela DONATO
S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.	
SECS-P/01	B	Economics of Strategic Competition	9	Prof. Mario EBOLI
SECS-P/08	B	Digital Consumer Behaviour	6	Prof. Carmela DONATO
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6	

Secondo Anno (immatricolati a.a. 2021/2022)

S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.	DOCENTI
SECS-P/07	B	Business and Social Media Strategies	9	Prof. Antonio D'ANDREAMATTEO
SECS-P/01	B	Economics of Digital Goods and On-line Markets	6	Prof. Vittorio CARLEI
S.S.D.	TAF	2° Term	C.F.U.	
IUS/05	B	Digital Law	6	Prof. Andrea MONTI
SECS-P/07	B	Performance Management	9	Prof. Armando DELLA PORTA
S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.	
L-LIN/12	C	Advanced English	6	Prof. Nicola DE MARCO
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6	
	F	Tirocini formativi	6	
	E	Prova finale	18	
Totale Crediti			120	

INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE

S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.	DOCENTI
		Strategie di internazionalizzazione e Digital		
SECS-P/07	D	Innovation	6	Prof. Luca IANNI (mutuo)
SECS-P/08	D	Digital Marketing and User Experience	6	Prof. Fabrizio BARBAROSSA
ING-INF/05	D	Machine Learning and Data Science	6	Prof. Christian MORBIDONI