

Piano Strategico del Dipartimento di Economia per il triennio 2019-21

Il Dipartimento di Economia (DEC) si compone attualmente di 49 afferenti (13 professori ordinari, 29 professori associati, 7 ricercatori) appartenenti a differenti Settori Scientifico Disciplinari (SSD). Proponendo uno spettro interdisciplinare ampio ed esaustivo, l'aggregazione dei SSD nel Dipartimento di Economia favorisce importanti sinergie scientifiche.

Il piano strategico della ricerca prende in considerazione le specificità del Dipartimento ed il contesto politico, sociale, culturale ed economico in cui esso opera al fine di promuovere una costante interazione con le istituzioni che agiscono sul territorio e che possono concorrere al suo sviluppo. In questo, il DEC si proietta quindi all'interno del quadro di riferimento temporale del Piano Strategico di Ateneo (PSA) quale dipartimento aperto ad integrazioni e collaborazioni che apportino competenze disciplinari funzionali a rafforzarne la missione.

OBIETTIVI STRATEGICI

In linea con il PSA, il Dipartimento, nella convinzione dell'inscindibilità della ricerca e della didattica e della unitarietà dei saperi, si impegna a promuovere e valorizzare sia la Ricerca di base che quella applicata, e tutte le loro ricadute nei processi culturali, sociali, economici e produttivi.

I principali obiettivi strategici nell'ambito della ricerca saranno indirizzati al miglioramento del posizionamento del DEC nello scenario della ricerca nazionale e internazionale mettendo in campo tutte le azioni e gli strumenti utili ad attrarre risorse sufficienti al potenziamento degli ambiti di ricerca in cui il DEC già opera e ad innescare processi di crescita su nuovi ambiti tematici. A seconda del proprio ambito, le attività di ricerca potranno avere un carattere di più immediata applicazione a situazioni e problematiche che scaturiscono dall'interazione con il territorio di riferimento.

Il Dipartimento intende inoltre promuovere fortemente i processi di internazionalizzazione, attraverso l'attuazione di politiche di integrazione e cooperazione con altri Dipartimenti ed Enti di ricerca e organismi di alta qualificazione operanti all'estero. In particolare, il DEC si propone di impegnarsi ad incrementare la partecipazione dei propri docenti alla realizzazione di progetti di ricerca universitari ed interuniversitari finanziati con bandi competitivi.

Le linee programmatiche che sottendono alle scelte operative in ambito di ricerca sono discusse all'interno del Dipartimento e possono essere sintetizzate nei seguenti punti/obiettivi:

Obiettivo 1: *Miglioramento della qualità della ricerca*

In questo ambito, il Dipartimento intende migliorare la collocazione editoriale dei prodotti della ricerca, consolidare e/o aumentare il numero e la qualità delle iniziative, attività e progetti scientifici del Dipartimento, consolidare e/o aumentare la interdisciplinarietà della ricerca dipartimentale e ridurre il numero di docenti scientificamente inattivi.

Obiettivo 2: *Crescita della internazionalizzazione delle attività di ricerca*

Il Dipartimento intende consolidare e/o aumentare le partnership di ricerca con enti ed istituzioni estere, consolidare e/o aumentare la capacità di attrarre ricercatori dall'estero e consolidare e/o aumentare le co-authorship internazionali. Compatibilmente con le disponibilità di bilancio, il Dipartimento si impegna a sostenere l'organizzazione di convegni internazionali proposti dai suoi componenti e ad incrementare il numero di ospiti afferenti ad università o enti di ricerca esteri, invitati in qualità di visiting professor o visiting scholar/scientist.

Obiettivo 3: *Potenziamento delle relazioni con gli stakeholder*

Il Dipartimento intende aumentare la collaborazione con gli attori del territorio alle diverse scale, da quella locale a quella nazionale, a quella internazionale; sensibilizzare ulteriormente i docenti alla terza missione, in particolare quelli afferenti ad aree disciplinari con minore orientamento al trasferimento di conoscenze; consolidare la capacità di attrarre finanziamenti da privati e attivare un processo virtuoso di attrazione di fondi da parte di terzi atto a supportare la ricerca e la terza missione del Dipartimento.

Obiettivo 4: *Miglioramento della capacità di attrarre fondi*

Per il raggiungimento di tale obiettivo è necessario incrementare la partecipazione dei docenti a progetti di ricerca universitari ed interuniversitari finanziati con bandi competitivi.

Obiettivo 5: *Potenziare e qualificare il Dottorato di Ricerca*

Per il raggiungimento di tale obiettivo è necessario consolidare e promuovere la mobilità internazionale dei ricercatori ed organizzare cicli di seminari con il coinvolgimento di studiosi di rilievo; monitorare lo status occupazionale dei dottori di ricerca a 1, 2 e 3 anni dal conseguimento del titolo

Obiettivo 6: *Potenziare il servizio di scouting e preparazione dei progetti*

Dotarsi di un supporto amministrativo full time presso il DEc per lo scouting, preparazione e presentazione di progetti di ricerca su bandi competitivi