

## **Monitoraggio Annuale del Piano Strategico 2019-2023 del Dipartimento di Economia**

### **Documento di sintesi**

Il presente documento illustra sinteticamente i risultati della ricognizione effettuata nel novembre 2020 dei primi due anni di implementazione del Piano Strategico 2019-2023 del Dipartimento di Economia. Il documento riporta lo stato di raggiungimento degli obiettivi descritti nel Piano, evidenziando i principali risultati e le criticità riscontrate rispetto ai target, e i miglioramenti già programmati e/o messi in atto. Si precisa fin d'ora che chi scrive ritiene che il risultato del monitoraggio sia stato inevitabilmente influenzato dalle peculiarità delle condizioni del contesto socio-sanitario emergenziale che, nel corso del 2020, hanno richiesto un profondo adattamento delle attività del Dipartimento così come dell'intero Ateneo. Le azioni effettuate hanno restituito risultati nel complesso soddisfacenti, che segnano un avanzamento del Dipartimento sotto i vari profili considerati.

#### **Area Strategica Didattica**

Con riguardo al primo degli obiettivi individuati per la didattica (*Revisione e razionalizzazione dell'offerta formativa del Dipartimento*) si evidenzia che esso è stato perseguito attraverso varie azioni di orientamento in ingresso (azione 1.1) poste in essere anche mediante un potenziamento dell'orientamento online (iniziative di orientamento e tutorato svolte su piattaforma Teams di Microsoft) e un uso più intenso e coordinato dei siti istituzionali e dei *social network* (es. facebook, Instagram) da parte di tutti i CDS. Ciò ha consentito di fronteggiare adeguatamente la situazione emergenziale. Al fine di ottimizzare i percorsi formativi (azione 1.2), in questi primi due anni di applicazione del Piano, si è scelto di non apportare modifiche sostanziali all'offerta formativa del DEC. Ulteriori modifiche potranno eventualmente essere apportate in futuro, tenendo conto delle sollecitazioni provenienti dalle parti sociali (consultate attraverso le modalità suggerite nelle recenti Linee guida di Ateneo); nonché, dello scenario evolutivo nazionale (prossima revisione ministeriale delle classi di Laurea di Area 13). Per favorire l'accompagnamento al mondo del lavoro (Azione 1.3) è proseguita l'azione dei Comitati di Indirizzo dei CDS, che danno continuità ai contatti tra Università e parti sociali, favorendo la partecipazione del mondo dell'imprenditoria e delle professioni. Il punto di vista esterno è costantemente monitorato anche grazie alla sistematica somministrazione di questionari alle imprese, enti e studi professionali presso cui gli studenti svolgono stage o tirocini (obbligatori e facoltativi). I risultati in termini di aumento del numero di occupati e del numero di tirocini/stage svolti nel 2020 non possono essere considerati rappresentativi poiché condizionati dalla crisi pandemica. Si ritiene comunque che, anche in considerazione degli effetti economici della crisi, questa sia un'azione alla quale dovrà essere dedicata particolare attenzione nel corso del periodo restante di applicazione del Piano.

Per quanto riguarda l'obiettivo dell'*interdisciplinarietà e delle sinergie con altri Dipartimenti della Scuola e dell'Ateneo* (Obiettivo 2) si rileva che, in aggiunta alle collaborazioni pre-esistenti, nel 2019 il DEC ha avviato una collaborazione, finanziata da enti esterni, con un altro Dipartimento dell'Ateneo (Dipartimento di Economia Aziendale) per un'importante iniziativa di alta formazione. Al riguardo, si rileva anche che, nell'applicazione del Piano, il Dipartimento seguirà nella massima misura possibile gli orientamenti dell'Ateneo che prevedono la progressiva razionalizzazione del ricorso a contratti di docenza esterni, cercando di sfruttare al

massimo le proprie risorse interne ed attingendo in via preferenziale a risorse riconducibili alla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche.

L'Obiettivo 3, riguardante la *riduzione degli studenti fuori corso e abbandoni*, è stato perseguito attraverso: (a) un potenziamento dell'azione di monitoraggio complessivo del fenomeno dell'abbandono della carriera universitaria di studenti iscritti a CDS del Dipartimento (grazie, per esempio, alla partecipazione di nostri ricercatori ad un progetto interdipartimentale promosso dall'ANVUR); (b) l'analisi dei dati della piattaforma INGRID sulle carriere degli studenti in difficoltà, coinvolgendo nel processo di analisi, laddove necessario, i docenti degli insegnamenti interessati; (c) iniziative di contatto individuali di alcuni CDS per il monitoraggio di specifiche situazioni critiche; e (d) l'erogazione di borse per tutor didattici e studenti tutor.

In relazione all'obiettivo di *attrarre studenti con un profilo scolastico migliore per le lauree di I e II livello* (Obiettivo 4), si rileva che il potenziamento dei canali online attuato nel corso del 2020 (v. sopra) consente di ampliare il raggio di azione delle iniziative predisposte a questo fine. Tuttavia, è necessario sottolineare che l'obiettivo richiede azioni su un orizzonte temporale almeno pari al Piano, se non più lungo, per essere adeguatamente perseguito. A tal proposito, si segnala che, da questo a.a., i CDS di primo livello possono monitorare gli esiti delle verifiche delle conoscenze preliminari (TOLC-E) dei propri immatricolati, e della loro successiva carriera universitaria, correlandoli ad alcune caratteristiche di provenienza (regione di provenienza, titolo di studio, genere).

Al fine di *migliorare la qualità della docenza* (Obiettivo 5), i Presidenti dei CDS sollecitano costantemente i docenti a tenere conto attivamente delle opinioni degli studenti nella revisione annuale dei programmi di insegnamento e nella gestione congiunta del carico didattico. I syllabus degli insegnamenti sono revisionati annualmente sulla base del monitoraggio fatto dai CDS e dei feedback ricevuti dagli studenti.

Con riguardo all'*offerta post-laurea* (Obiettivo 6), il DEC continua ad investire nel Corso di Perfezionamento in Economia ed Organizzazione dei Servizi Sanitari (giunto ormai alla sua 14° edizione) che dà sempre ottimi risultati in termini di n. di partecipanti (22 nell'ultima edizione) e feedback qualitativi ricevuti dai partecipanti anche per l'alta qualificazione del corpo docente. Al contempo, è avviata una riflessione a livello Dipartimentale sull'attivazione di nuovi percorsi formativi post-laurea (Master post-laurea). Si segnala, inoltre, che il DEC ha proficuamente partecipato ai bandi di Ateneo per il finanziamento di posizioni di "visiting professor", che hanno contribuito alle attività didattiche del Dottorato di Ricerca di Dipartimento in Business Institutions and Markets che attira sempre più studenti, anche provenienti da altri Paesi.

Oltre al già menzionato potenziamento dei canali social, il DEC ha provveduto a *migliorare la qualità dei siti internet del dipartimento e dei CDS* (Obiettivo 7). In particolare, è stata predisposta una pagina del sito DEC che consente di accedere immediatamente a tutte le informazioni relative alle procedure di Assicurazione della Qualità. Il DEC si adopererà in futuro per risolvere le limitate criticità riscontrate potendo, peraltro, contare su competenze informatiche interne al Dipartimento.

### **Area Strategica Ricerca**

Dal monitoraggio dei risultati delle azioni indicate per il *miglioramento della ricerca* (Obiettivo 1), si conferma il buon livello sia quantitativo che qualitativo delle pubblicazioni in articoli in rivista, contributi in volumi e monografie. Si osserva anche un consolidamento, e in alcuni casi un incremento, delle reti di collaborazione internazionale. In generale, coerentemente con la numerosità dei docenti, tutti i SSD partecipano attivamente alla produzione scientifica di Dipartimento.

Il Dipartimento continua a distribuire i fondi di ricerca di Ateneo applicando i criteri di premialità sia sulla base della qualità dei prodotti di ricerca che della capacità di attrazione di risorse finanziarie, garantendo anche una dotazione minima a tutti i docenti. Al fine di favorire la costruzione e/o il consolidamento di reti di ricerca, il Consiglio di Dipartimento ha anche previsto, come incentivo per l'organizzazione di convegni internazionali, un contributo aggiuntivo.

In merito all'Obiettivo di Implementazione delle azioni volte a stimolare la ricerca (Obiettivo 2), si sottolinea che il DEC promuove la partecipazione dei suoi ricercatori alle iniziative formative dell'Ateneo per incentivare la partecipazione a bandi competitivi (es. corsi APRE). A tal proposito, si segnala il coordinamento di progetti H2020, PON, PRIN. Recentemente 2 giovani ricercatori del DEC sono risultati aggiudicatari di 2 borse relative al bando "Search for Excellence" promosso dall'Ateneo per supportare le iniziative di ricerca e i percorsi di carriera di giovani ricercatori.

Con riguardo all'Obiettivo 3, il Comitato procedure di qualità del Dipartimento ha avviato, nel corso del 2020, un progetto di costruzione di un sistema informativo per la rilevazione e il monitoraggio dei dati relativi alla quantità e qualità della ricerca del DEC.

Per il momento non sono state adottate iniziative di formazione del personale tecnico per lo sviluppo della ricerca (Obiettivo 4).

Sul potenziamento del Dottorato di ricerca (Obiettivo 5) si sottolinea come i docenti, sia interni che esterni al Dipartimento, continuano ad essere accuratamente selezionati sulla base di criteri di qualità della produzione scientifica. Si favorisce il più possibile il ricorso a docenti provenienti da Atenei esteri con cui i docenti del DEC hanno anche rapporti di collaborazione di ricerca. Si promuovono inoltre le relazioni con il mondo delle imprese attraverso le borse di Dottorato industriale.

### **Area Strategica Terza missione**

Per quanto riguarda l'Area Strategica Terza Missione (TM), gli sforzi del DEC sono stati finalizzati, in stretta collaborazione con il neo-costituito Ufficio di Ateneo per la Terza Missione, da una parte nell'identificare e "codificare" le attività di TM già svolte secondo una logica più strutturata e dall'altra nell'implementare un percorso di miglioramento sia nella loro entità che nella loro rilevazione. Per quanto riguarda l'efficientamento sistema di rilevazione dati e costituzione di un sistema informativo (*Obiettivo 1* del Piano Strategico), le tappe più significative possono riassumersi nei seguenti punti: avvio di una prima campagna di rilevazione delle attività di TM svolte dal dipartimento (riepilogate secondo classificazione ANVUR); partecipazione a webinar formativi organizzati dall'Ateneo in merito alle tematiche del Trasferimento Tecnologico e del Public engagement; inclusione nel sito web di

dipartimento di contenuti relativi alle recenti attività di TM; selezione di sette attività proposte come casi-studio di ateneo per la VQR 2015-2019; predisposizione di un contributo informativo sintetico che verrà diffuso in uno dei numeri della Newsletter di Ateneo di prossima uscita; inclusione delle attività di TM nella su menzionata piattaforma informativa di prossima implementazione. Alcune delle attività di TM più significative, svolte dal DEc nell'arco temporale 2019-2020, sono riepilogate di seguito: per gli *Obiettivi 2 e 3* (rispettivamente tutela e valorizzazione della ricerca e Sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità di Dipartimento) - nascita dello Spin-off Explo (mission: avvio di progetti innovativi basati su metodologie di analisi dati attraverso le quali costruire grafi di relazione e metriche originali. Prosecuzione delle attività dello Spin-off *M/RESEARCH* srl (fornisce servizi specialistici e personalizzati di DATA ANALYSIS, in particolare in ambito benchmarking); Riedizione del Corso di Perfezionamento post-laurea in Economia e Organizzazione dei Servizi Sanitari; avvio di 3 Convenzioni "conto terzi" tra cui quella con la società LFoundry per la realizzazione di un'analisi socio-economica in relazione al progetto "Life" denominato "BITMAPS". In merito all'*Obiettivo 4* (potenziamento delle iniziative di partecipazione del Dipartimento ad incontri di ricerca) si registrano 8 nuove collaborazioni avviate nel periodo, tra cui: stipula di Convenzioni per studi e ricerche con: CCIAA di Chieti e Pescara (modelli di business emergenti nel sistema economico imprenditoriale); Confindustria CH-PE (collaborazione nell'ambito del progetto "Autoctonie" per la rivitalizzazione della filiera lana-carne ovina della nella Regione Abruzzo), CNA Abruzzo (studi, ricerche ed eventi su temi legati all'economia e al mondo della micro e piccola impresa); Progetti con imprese private di tipo knowledge-intensive (supporto scientifico per la rilevazione e contabilizzazione di alcune tipologie di risorse intangibili nel bilancio d'esercizio). Numerose risultano anche le collaborazioni e partecipazioni in Enti Nazionali ed Internazionali (es.: la Piattaforma Italiana degli attori per l'Economia Circolare (ICESP), l'International Sustainable Development Research Society (ISDRS); la Rete Italiana LCA, la Rete Symbiosis Users Network (SUN), la Associazione Italiana di Economia Agraria e Applicata (AIEAA) e dell'istituto Zooprofilattico Lazio-Toscana; l'Autorità di regolazione delle Telecomunicazioni e la Commissione Europea, la FAO; il Comitato Scientifico del Tavolo per una "ripartenza intelligente" dopo l'emergenza COVID-19, promosso da Confindustria Chieti Pescara. Si rilevano inoltre 8 borse di studio, assegni di ricerca finanziate o co-finanziate da aziende o enti esterni nel periodo 2019-2020. Per quanto riguarda l'*Obiettivo 5* del Piano Strategico (Consolidamento e sviluppo delle attività di Public Engagement) altrettanto significative sono le attività di comunicazione e divulgazione esterna rilevate, come l'Alternanza Scuola Lavoro, i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, gli incontri di formazione e orientamento presso le scuole; la partecipazione alla Notte dei Ricercatori 2019, l'organizzazione costante di seminari aperti al pubblico (4 di questi patrocinati da enti esterni), la partecipazione attiva al dibattito sui principali temi di attualità intervenendo in trasmissioni televisive (TG3, Rete8 Economy), blog (VOX EU, ESCoE News and Blogs, lavoce.info, il Menabò di Etica ed Economia, InGenere) e giornali (il Centro, Abruzzo Economia), nonché organizzando e partecipando a convegni divulgativi.

### **Area Strategica Internazionalizzazione**

Il Dipartimento si è impegnato, in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo, a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica e della ricerca costruendo reti stabili che interessino l'intera struttura dipartimentale. In generale, fatta eccezione per il punto sul reclutamento di docenti stranieri, non si registrano criticità per quanto concerne l'attivazione delle azioni previste per il perseguimento degli obiettivi legati all'internazionalizzazione che risultano tutte avviate/implementate, restituendo risultati soddisfacenti sotto i vari profili considerati.

Per quanto riguarda l'obiettivo del potenziamento delle attività di internazionalizzazione della didattica, varie sono le azioni poste in essere, e vanno dalla disponibilità dei docenti del DEC a supportare gli studenti stranieri con contenuti in lingua straniera (tutoraggio, materiali didattici, esami in lingua, ecc.); all'organizzazione di seminari tenuti da visiting professor stranieri ospitati dal dipartimento o tenuti in modalità a distanza; alla promozione ed al riconoscimento dell'attività didattica svolta all'estero dagli studenti in Erasmus, attraverso il riconoscimento di borse aggiuntive e premi alla laurea in termini di cfu aggiuntivi riconosciuti per la carriera degli studenti più meritevoli. Per inciso, si sottolinea, come i CDS del DEC condividono tra loro numerose convenzioni con Università straniere che possono essere scelte indistintamente dagli studenti dei vari CDS in base all'offerta formativa più coerente con il proprio percorso di studio.

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione del Dipartimento e della ricerca (Obiettivi 1 e 2 - Ricerca), il DEc incoraggia il processo di internazionalizzazione sostenendo lo svolgimento di soggiorni di studio all'estero così come l'invito di studiosi stranieri in Italia, anche finanziando progetti sulla base dell'istituzione di numerose convenzioni internazionali con Università straniere. Diversi ricercatori del DEc sono coinvolti, anche come Responsabili di Unità locali, in progetti vincitori di finanziamenti H2020.

L'andamento dell'indicatore di sintesi della mobilità in entrata e in uscita indica una sostanziale stabilità, mentre si evidenzia un incremento significativo del numero delle collaborazioni con studiosi stranieri per le pubblicazioni. La partecipazione a convegni indica una sostanziale stabilità per il biennio 2018-2019 mentre, come prevedibile, si registra una riduzione per l'anno 2020.

### **Area Strategica Reclutamento e Capitale Umano**

Nel corso del 2019 e 2020, sono stati emessi 14 bandi, di cui 4 di prima fascia, 3 di seconda fascia, 3 per ricercatori a tempo determinato art. 24 comma 3 lett b L. 240/2010, e 4 per ricercatori a tempo determinato art. 24 comma 3 lett a L. 240/2010. Si rileva che le scelte di reclutamento risultano coerenti con l'esigenza di garantire la sostenibilità dell'offerta formativa in linea con i requisiti previsti dalla normativa vigente, così come risulta dal monitoraggio annuale dei singoli CdS effettuato mediante la SUA/SMA. La produzione scientifica dei docenti e ricercatori reclutati nel quadriennio 2016-2019 è risultata significativa ed ha contribuito a rafforzare la produzione scientifica del DEC. Al momento non si registra alcun reclutamento per il personale tecnico amministrativo.

## **Amministrazione servizi e performance**

Nel corso degli ultimi due anni (2019-2020) l'Ateneo è intervenuto due volte modificando la pianta organica del Personale TAB di Ateneo, al fine di migliorare l'assetto organizzativo e funzionale delle varie aree/settori, sia dell'amministrazione centrale, che dei dipartimenti. Nello specifico, per quel che riguarda l'organizzazione dei Dipartimenti si è intervenuti individuando n. 2 figure (+ 2 con procedura concorsuale in fase di espletamento) di coordinamento, cat. EP, per le nuove quattro divisioni dipartimentali. Questa fase di transizione ha creato qualche problema nella definizione delle specifiche funzioni del Personale del Dipartimento, pertanto nell'ambito del p.to 4.1 Organizzazione del personale TA: stato attuale e obiettivi di miglioramento, l'obiettivo 1 "redazione e approvazione in Consiglio di Dipartimento di un documento che definisce l'organizzazione del lavoro svolto dal personale tecnico amministrativo e assegna specifiche responsabilità ad ogni unità di personale TA nell'ambito delle attività del Dipartimento" è ancora in corso di definizione. La recente nomina del Coordinatore della Divisione Dipartimenti Area Politecnica ed Economica permetterà, nel corso dell'anno 2021, una definizione dei ruoli e delle mansioni all'interno del Dipartimento. Sempre nell'ambito del p.to 4.1, l'obiettivo 2 "completamento del processo di rotazione delle mansioni del personale TA del Dipartimento di Economia", dopo una prima valutazione del tipo di rotazione, un successivo monitoraggio dei carichi di lavoro ed un affiancamento iniziale nell'utilizzo degli applicativi, risulta raggiunto. Passando al p.to 4.2. Servizi erogati dal Dipartimento: stato attuale e obiettivi di miglioramento, si evidenzia, sia il recente raggiungimento dell'obiettivo 1 "Somministrazione indagini di customer satisfaction e monitoraggio del grado di soddisfazione dell'utenza (studenti, docenti, fornitori) relativamente ai servizi erogati dal Dipartimento", attraverso la somministrazione del questionario (approvato nel Consiglio DEC del 22.10.2020) agli utenti del Dipartimento; sia il raggiungimento dell'obiettivo 2 che prevedeva la completa eliminazione della modulistica cartacea attraverso l'implementazione di una nuova procedura basata sull'utilizzo degli indirizzi e-mail dedicati (beniservizidec@unich.it - missionidec@unich.it, - bibliotecadec@unich.it) al fine di semplificare e ottimizzare l'attività di front office e gestione pratiche amministrative. Sempre nell'ambito dei servizi erogati dal Dipartimento (obiettivo 3), al fine di migliorare e ottimizzare i servizi offerti, è stata predisposta, in collaborazione con il settore Performance di Ateneo, la carta dei servizi del Dipartimento di Economia, approvata dal consiglio DEC del 22 ottobre 2020, è stata poi pubblicata sul sito [www.dec.unich.it](http://www.dec.unich.it). Il monitoraggio in ambito "Gestione della Performance" rileva che entrambi gli obiettivi "Adeguare gli obiettivi organizzativi del Dipartimento previsti dal Piano Integrato della Performance a quelli definiti nel Piano strategico del Dipartimento" e "Adeguare gli obiettivi operativi e individuali assegnati al PTA del Dipartimento nel Piano Integrato della Performance alle attività di supporto alle azioni definite nel Piano strategico del Dipartimento" sono ancora in via di implementazione a causa della obiettiva complessità della relativa operazione di allineamento.