

# Monitoraggio Annuale del Piano Strategico 2019-2023 del Dipartimento di Economia

Il presente documento illustra sinteticamente i risultati della ricognizione effettuata nel novembre 2020 dei primi due anni di implementazione del Piano Strategico 2019-2023 del Dipartimento di Economia (DEc). Il documento riporta lo stato di raggiungimento degli obiettivi descritti nel Piano rispetto alle diverse aree strategiche individuate. Per un approfondimento dei principali risultati raggiunti, delle criticità riscontrate rispetto ai target, e dei miglioramenti già programmati e/o messi in atto, si rimanda al documento più ampio disponibile sul sito <https://www.dec.unich.it/pagina-qualit-865>. Si precisa che i risultati riscontrati per alcuni indicatori sono stati inevitabilmente influenzati dalle peculiarità delle condizioni del contesto socio-sanitario emergenziale che, nel corso del 2020, hanno richiesto un profondo adattamento delle attività del Dipartimento così come dell'intero Ateneo. In generale, le azioni effettuate hanno comunque restituito risultati nel complesso soddisfacenti, che segnano un avanzamento del Dipartimento sotto i vari profili considerati.

## Area Strategica Didattica

L'obiettivo 1, di *revisione e razionalizzazione dell'offerta formativa*, è stato perseguito attraverso diverse azioni di orientamento in ingresso, svolte anche online su piattaforma web dedicata (Teams di Microsoft) e un uso più intenso e coordinato dei siti istituzionali e dei social network da parte di tutti i CDS. Non sono state apportate modifiche sostanziali all'offerta formativa del DEC e per favorire l'accompagnamento al mondo del lavoro è proseguito il confronto con le imprese, enti e professionisti tramite i Comitati di Indirizzo dei CDS e la sistematica somministrazione di questionari alle aziende che ospitano gli studenti in stage. In merito all'obiettivo 2, di *interdisciplinarietà e delle sinergie con altri Dipartimenti della Scuola e dell'Ateneo*, si rileva un incremento delle collaborazioni con altri Dipartimenti dell'Ateneo per iniziative di alta formazione finanziate da enti esterni e la progressiva razionalizzazione del ricorso a contratti di docenza esterni sfruttando al meglio le risorse interne (del Dipartimento e della Scuola) in maniera sinergica. L'Obiettivo 3, di *riduzione degli studenti fuori corso e abbandoni*, è stato perseguito attraverso diverse azioni quali: potenziamento del monitoraggio complessivo del fenomeno dell'abbandono, grazie alla partecipazione ad un progetto interdipartimentale promosso dall'ANVUR; analisi dei dati della piattaforma INGRID sulle carriere degli studenti in difficoltà; monitoraggio di specifiche situazioni critiche, con interventi mirati da parte dei CDS; erogazione di borse per tutor didattici e studenti tutor. In relazione all'obiettivo 4, di *attrarre studenti con un profilo scolastico migliore per le lauree di I e II livello*, si rileva che il potenziamento dei canali online attuato nel corso del 2020 consente di ampliare il raggio di azione delle iniziative predisposte a questo fine. L'Obiettivo 5, di *migliorare la qualità della docenza*, è mantenuto attraverso la revisione dei syllabus ed un costante monitoraggio delle opinioni degli studenti. L'obiettivo 6, relativo all'*offerta post-laurea*, riguarda la conferma del Corso di Perfezionamento in Economia ed Organizzazione dei Servizi Sanitari che continua a dare ottimi risultati e il Dottorato di Ricerca BIM, che attira sempre più studenti, anche provenienti da Paesi stranieri. Il DEC ha provveduto a *migliorare la qualità dei siti internet del dipartimento e dei CDS* (Obiettivo 7) semplificando, tra l'altro, l'accesso alle informazioni relative alle procedure di QA.

## Area Strategica Ricerca

Dal monitoraggio dei risultati delle azioni indicate per il *miglioramento della ricerca* (Obiettivo 1), si conferma il buon livello sia quantitativo che qualitativo delle pubblicazioni in articoli in rivista, contributi in volumi e monografie. Si osserva anche un consolidamento, e in alcuni casi un incremento, delle reti di collaborazione internazionale. In generale, coerentemente con la numerosità dei docenti, tutti i SSD partecipano attivamente alla produzione scientifica di Dipartimento. In merito all'Obiettivo di *Implementazione delle azioni volte a stimolare la ricerca* (Obiettivo 2), il DEc continua a distribuire i fondi di ricerca di Ateneo applicando i criteri di premialità sulla base della qualità dei prodotti di ricerca, garantendo anche una dotazione minima a tutti i docenti con l'obiettivo di ridurre il rischio di inattività. Al fine di favorire la costruzione e/o il consolidamento di reti di ricerca, sono previsti anche contributi aggiuntivi per l'organizzazione di convegni internazionali e si stimola/promuove la partecipazione alle iniziative formative inerenti la progettazione (es. corsi APRE). A tal proposito, si segnalano, tra i vari, il coordinamento di progetti H2020, PON e PRIN, nonché il coordinamento di due progetti "Search for Excellence", finanziati su bandi competitivi dall'Ateneo, per supportare le iniziative di ricerca dei giovani ricercatori. Con riguardo all'Obiettivo 3, il Comitato procedure di qualità del Dipartimento ha avviato, nel corso del 2020, un progetto di costruzione di un sistema informativo per la rilevazione e il monitoraggio dei dati relativi alla quantità e qualità della ricerca. Per il momento non sono state adottate *iniziative di formazione del personale tecnico per lo sviluppo della ricerca* (Obiettivo 4). Sul *potenziamento del Dottorato di ricerca* (Obiettivo 5) si sottolinea come i docenti, sia interni che esterni al Dipartimento, continuano ad essere accuratamente selezionati sulla base di criteri di qualità della produzione scientifica. A tal proposito, si favorisce il più possibile il ricorso a docenti provenienti da Atenei esteri con cui i docenti del DEC hanno anche rapporti di collaborazione di ricerca. Si promuovono inoltre le relazioni con il mondo delle imprese attraverso le borse di Dottorato industriale.

## Area Strategica Terza missione

Per quanto riguarda l'Area Strategica Terza Missione (TM), gli sforzi del DEC sono stati finalizzati, in stretta collaborazione con il neo-costituito settore di Ateneo per la Terza Missione, da una parte nell'identificare e "codificare" le attività di TM già svolte secondo una logica più strutturata e dall'altra nell'implementare un percorso di miglioramento sia nella loro entità che nella loro rilevanza. Per quanto riguarda l'*efficientamento del sistema di rilevazione dati e costituzione di un sistema informativo* (Obiettivo 1), le tappe più significative possono riassumersi nei seguenti punti: avvio di una prima campagna di rilevazione delle attività di TM svolte dal dipartimento; partecipazione a webinar formativi organizzati dall'ateneo in merito alle tematiche del Trasferimento Tecnologico e del Public engagement; inclusione nel sito web di dipartimento di contenuti relativi alle recenti attività di TM; selezione di sette attività proposte come casi-studio di ateneo per la VQR 2015-2019; predisposizione di un contributo informativo sintetico per la Newsletter di Ateneo; inclusione delle attività di TM nella su menzionata piattaforma informativa di prossima implementazione. Alcune delle attività di TM più significative, svolte dal DEC nell'arco temporale 2019-2020, sono riepilogate di seguito: per gli Obiettivi 2 e 3 (rispettivamente *tutela e valorizzazione della ricerca e sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità di Dipartimento*): nascita dello Spin-off Explo, prosecuzione delle attività dello Spin-off M|RESEARCH srl; riedizione del Corso di Perfezionamento post-laurea in Economia e Organizzazione dei Servizi Sanitari; avvio dell'attività "conto terzi" con la società LFoundry. In merito all'Obiettivo 4 (*potenziamento delle iniziative di partecipazione del Dipartimento ad incontri di ricerca*): stipula di Convenzioni per studi e ricerche con CCIAA di Chieti e Pescara, Confindustria CH-PE, CNA Abruzzo; e progetti con imprese private di tipo knowledge-intensive. Numerose risultano anche le collaborazioni e partecipazioni in Enti Nazionali ed Internazionali. Per quanto riguarda l'Obiettivo 5 (*consolidamento e sviluppo delle attività di Public Engagement*) altrettanto significative sono le attività di comunicazione e divulgazione esterna rilevate, come l'Alternanza Scuola Lavoro, i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, gli incontri di formazione e orientamento presso le scuole; la partecipazione alla Notte dei Ricercatori 2019, l'organizzazione costante di seminari ed eventi aperti al pubblico, la partecipazione attiva al dibattito sui principali temi di attualità intervenendo in trasmissioni televisive, blog e giornali.

#### **Area Strategica Internazionalizzazione**

Il DEC si è impegnato a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica e della ricerca costruendo reti stabili che interessino l'intera struttura dipartimentale. In generale, fatta eccezione per il punto sul reclutamento di docenti stranieri, non si registrano criticità per quanto concerne l'attivazione delle azioni previste per il perseguimento degli obiettivi legati all'internazionalizzazione che risultano tutte avviate/implementate, restituendo risultati soddisfacenti sotto i vari profili considerati. Per quanto riguarda l'obiettivo del potenziamento delle attività di *internazionalizzazione della didattica*, varie sono le azioni poste in essere, e vanno dalla disponibilità dei docenti del DEC a supportare gli studenti stranieri con contenuti ed esami erogati in lingua straniera; all'organizzazione di seminari tenuti da visiting professor ospitati in sede o tenuti in modalità a distanza; alla promozione ed al riconoscimento dell'attività didattica svolta all'estero dagli studenti in Erasmus (es. riconoscimento di borse aggiuntive e cfu aggiuntivi alla laurea). I CDS del DEC, inoltre, condividono tra loro numerose convenzioni con Università straniere che possono essere scelte indistintamente dagli studenti in base all'offerta formativa più coerente con il proprio percorso di studio. Per quanto riguarda l'obiettivo di *internazionalizzazione della ricerca*, il DEC sostiene lo svolgimento di soggiorni di studio all'estero da parte dei propri ricercatori, nonché l'arrivo di studiosi stranieri, anche finanziando progetti sulla base di numerose convenzioni internazionali con Università straniere. Diversi ricercatori del DEC sono coinvolti, anche come responsabili di unità locali, in progetti Europei H2020. L'andamento dell'indicatore di sintesi della mobilità in entrata e in uscita indica una sostanziale stabilità, mentre si evidenzia un incremento significativo del numero delle collaborazioni con studiosi stranieri per le pubblicazioni. La partecipazione a convegni indica una sostanziale stabilità per il biennio 2018-2019 mentre, come prevedibile, si registra una riduzione per l'anno 2020, dovuta all'emergenza sanitaria.

#### **Area Strategica Reclutamento e Capitale Umano**

Nel corso del 2019 e 2020, sono stati emessi 14 bandi, di cui 4 di prima fascia, 3 di seconda fascia, 3 per ricercatori a tempo determinato art. 24 comma 3 lett b L. 240/2010, e 4 per ricercatori a tempo determinato art. 24 comma 3 lett a L. 240/2010. Si rileva che le scelte di reclutamento risultano coerenti con l'esigenza di garantire la sostenibilità dell'offerta formativa in linea con i requisiti previsti dalla normativa vigente, così come risulta dal monitoraggio annuale dei singoli CdS effettuato mediante la SUA/SMA. La produzione scientifica dei docenti e ricercatori reclutati nel quadriennio 2016-2019 è risultata significativa ed ha contribuito a rafforzare la produzione scientifica del DEC. Al momento non si registra alcun reclutamento per il personale tecnico amministrativo.

#### **Amministrazione servizi e performance**

Nel corso degli ultimi due anni (2019-2020) l'Ateneo è intervenuto due volte modificando la pianta organica del Personale TAB di Ateneo, al fine di migliorare l'assetto organizzativo e funzionale delle varie aree/settori, sia dell'amministrazione centrale, che dei dipartimenti. Nello specifico, per quel che riguarda l'organizzazione dei Dipartimenti si è intervenuti individuando n. 2 figure (+ 2 con procedura concorsuale in fase di espletamento) di coordinamento, cat. EP, per le nuove quattro divisioni dipartimentali. Questa fase di transizione ha creato qualche problema nella definizione delle specifiche funzioni del Personale del Dipartimento, pertanto

nell'ambito del p.to 4.1 Organizzazione del personale TA: stato attuale e obiettivi di miglioramento, l'obiettivo 1 "*redazione e approvazione in Consiglio di Dipartimento di un documento che definisce l'organizzazione del lavoro svolto dal personale tecnico-amministrativo e assegna specifiche responsabilità ad ogni unità di personale TA nell'ambito delle attività del Dipartimento*" è ancora in corso di definizione. La recente nomina del Coordinatore della Divisione Dipartimenti Area Politecnica ed Economica permetterà, nel corso dell'anno 2021, una definizione dei ruoli e delle mansioni all'interno del Dipartimento.

Sempre nell'ambito del p.to 4.1, l'obiettivo 2 "*completamento del processo di rotazione delle mansioni del personale TA del Dipartimento di Economia*", dopo una prima valutazione del tipo di rotazione, un successivo monitoraggio dei carichi di lavoro ed un affiancamento iniziale nell'utilizzo degli applicativi, risulta raggiunto.

Passando al p.to 4.2. Servizi erogati dal Dipartimento: stato attuale e obiettivi di miglioramento, si evidenzia, sia il recente raggiungimento dell'obiettivo 1 "*Somministrazione indagini di customer satisfaction e monitoraggio del grado di soddisfazione dell'utenza (studenti, docenti, fornitori) relativamente ai servizi erogati dal Dipartimento*", attraverso la somministrazione del questionario (approvato nel Consiglio DEC del 22.10.2020) agli utenti del Dipartimento; sia il raggiungimento dell'obiettivo 2 che prevedeva la completa eliminazione della modulistica cartacea attraverso l'implementazione di una nuova procedura basata sull'utilizzo degli indirizzi e-mail dedicati ([beniservizidec@unich.it](mailto:beniservizidec@unich.it) - [missionidec@unich.it](mailto:missionidec@unich.it), - [bibliotecadec@unich.it](mailto:bibliotecadec@unich.it)) al fine di semplificare e ottimizzare l'attività di front office e gestione pratiche amministrative.

Sempre nell'ambito dei servizi erogati dal Dipartimento (obiettivo 3), al fine di migliorare e ottimizzare i servizi offerti, è stata predisposta, in collaborazione con il settore Performance di Ateneo, la carta dei servizi del Dipartimento di Economia, approvata dal consiglio DEC del 22 ottobre 2020, è stata poi pubblicata sul sito [www.dec.unich.it](http://www.dec.unich.it).

Il monitoraggio in ambito "Gestione della Performance" rileva che entrambi gli obiettivi "Adeguare gli obiettivi organizzativi del Dipartimento previsti dal Piano Integrato della Performance a quelli definiti nel Piano strategico del Dipartimento" e "Adeguare gli obiettivi operativi e individuali assegnati al PTA del Dipartimento nel Piano Integrato della Performance alle attività di supporto alle azioni definite nel Piano strategico del Dipartimento" sono ancora in via di implementazione a causa della obiettiva complessità della relativa operazione di allineamento.